

Klíčové faktory úspěchu očima top manažerů

XIV. ročník mezinárodní konference
Nová galerie, Pražský hrad, 27. listopadu 2009

Přednášející

Dana Jurásková
ministryně zdravotnictví ČR
Miroslav Barabáš
předseda dozorčí rady,
scanservice
Michal Jelínek
předseda představenstva,
OKIN Group
Jiří Borovec
generální ředitel, ČEPRO
Michael Rüdiger
generální ředitel, CREDIT
SUISSE CENTRAL EUROPE
Martin Pecina
ministr vnitra ČR
Karel Janeček
člen představenstva, RSJ
Ladislav Dráb
předseda představenstva,
Česká energie
Iveta Churavá
generální ředitelka, BEST
Josef Bernard
personální ředitel,
ŠKODA Holding
Roman Jakubovič Popov
předseda představenstva,
Evropsko-ruská banka

„Key Factors of Success“, pojem, který se zapsal do výkladových slovníků ekonomie, práva a podnikání. Již po třinácté se na Pražském hradě v rámci mezinárodní konference Klíčové faktory úspěchu pořádané sdružením Comenius sešli ti, jejichž pozitivní působení bylo přínosem jak pro ně samotné, tak pro celou společnost. Cesta k úspěchu byla ale u každého jiná.

Text: RENÉ BÁRTEK

První panelistkou byla ministryně zdravotnictví **Dana Jurásková**, která se ve svém projevu zaměřila na základní atributy úspěšného fungování veřejného zdravotnictví. Klíčovým momentem je podle ní stabilita a dlouhodobý udržitelný rozvoj českého veřejného zdravotnictví s ohledem na možnosti jeho financování. „Žádný systém nemůže fungovat pouze v časově omezeném horizontu, ale musí prokázat své možnosti v dlouhodobém působení. Velkým úspěchem ve zdravotnictví ve vyspělých zemích se stal prodlužující se věk populace, spojený s výrazným pokrokem medicíny a technologií a inovací. Tento úspěch byl však vykoupen zvyšujícími se nároky a očekávaním pacientů a rostoucí finanční náročností takového systému,“ poznamenala. Zásadní riziko podle Juráskové představuje demografický vývoj a celkové stárnutí populace. Výchozí podmínkou k vysoké úrovni zdravotnického systému je vnitřní stabilizace a nezávislost na jednorázových konjunkturálně koncipovaných finančních injekcích. „České zdravotnictví musí dokázat stát na vlastních nohách a odolávat všem nepříznivým vlivům. Finanční udržitelnost je způsobem uchopení systému, nikoliv jeho cílem nebo výsledným řešením,“ zaznělo z jejích úst. Předpokladem úspěchu je podle Juráskové strategická vize, neboť časová omezenost politického cyklu má tendenci zakrývat potřebu dlouhodobé strategické rozvahy. „Je nutné k takové vizi směřovat, jen ona pomůže dosáhnout ambiciózních cílů,“ zakončila Dana Jurásková.

Netradičně, hrou na trubku, zahájil svoji prezentaci o cestě k úspěchu **Miroslav Barabáš**, předseda dozorčí rady scanservice, ale také dlouholetý profesionální muzikant. „Za celý svůj život jsem nepřečetl jedinou manažerskou příručku, vždy se řídím svými osobními názory a zkušenostmi podloženými praxí,“ přiznal Barabáš. Muž, který stál na pódiu s takovými hudebními hvězdami jako Dizzy Gillespie nebo Chick Corea. „Díky hudbě jsem poznal spoustu zajímavých lidí z byznysu, sportu, vědy a politiky.“ Ve svém podnikání rází Miroslav Ba-

rabáš velmi jednoduchou, zato však účinnou zásadu: „Buďme na sebe hodní.“ Na cestě k úspěchu nemá podle něj co dělat podlost, pokrytectví, závist, alibismus, korupce, nespolehlivost. Klíčovým faktorem úspěchu je podle něj pokora, sebevědomí, profesionální práce, know-how, dobrý tým lidí, schopnost improvizace a flexibilita. Nemalý důraz klade Barabáš na totální nasazení už při přípravě jakéhokoliv projektu. „Nejsem příliš velký diplomat, jedním s lidmi na rovinu, což je pro mě velkou výhodou, mohu klidně spát. Nebojím se přímé konfrontace, jediné tak poznáte danou problematiku hlouběji,“ vysvětlil Barabáš.

Zato **Michal Jelínek**, předseda představenstva OKIN Group, čte velmi rád manažerské příručky a také se rád zúčastňuje manažerských školení o tom, jak se řídí firmy. „Postupem času jsem však zjistil, že všechno funguje na bázi velmi jednoduchých pravidel, která nás naučili rodiče ještě před základní školou,“ poznamenal. Svůj pohled na úspěšné působení demonstroval na příkladu vlastní firmy, která po šesti letech existence zaměstnává dva tisíce lidí, podniká nejen u nás, ale také ve Švédsku, v Bulharsku, na Slovensku, v Rusku a na Ukrajině. „Z obchodního a finančního hlediska, z hlediska dynamiky rozvoje se zcela neskromně a s pokorou mně vlastní považují za úspěšného člověka,“ prohlásil Jelínek. Cesta k úspěchu je podle něj založena na pracovitosti a schopnosti vytvoření dobrého pracovního prostředí. Stejně jako Dana Jurásková apeloval na existenci vize, která je nutná pro jakoukoliv realizaci budoucího plánu. Důležité je také pracovat dlouhodobě, mimochodem dlouhodobost je podle Michala Jelínka to, co České republice chybí. „Spousta schopných lidí vstupuje do podnikání s tím, že vybudují firmu a za pět let ji prodají a budou si užívat peníze. To je podle mě chyba. Z tohoto přístupu se v našich podmínkách stal trend. Úspěch je založen na tom, že dokážete své podnikání předat dalším generacím. Je třeba v Česku budovat základy dlouhodobosti. Jedině tak se nám podaří dostat na stejnou úroveň jako Dánsko nebo Nizozemsko,“ apeloval na závěr.

